

Medium: New Business
Datum: 09.01.06
PI: k.A.
Visits: k.A.



EMOTIONAL
MARKETING

- EVENTS
- PROMOTIONS
- MEDIA RELATIONS
- SPONSORING

AGENTUREN 13

Promotions

Essener Agentur TAS gewinnt Knorr und Nescafé

TAS Emotional Marketing, Essen, zählt nach längerer Pause Unilever wieder zu ihren Kunden. Nach einem Auswahlverfahren, durchgeführt von Cherrypicker, Hamburg, ist TAS die Leitagentur für PoS-Marketing der Unilever-Marke Knorr und übernimmt die Konzeption, Planung und Durchführung von Dach-Promotions sowie die Entwicklung von Konzepten. "TAS weiß, wie der Handel tickt," so Agentur-GF **Torsten Görke**. Durch "effiziente Promotion-Maßnahmen am PoS, einzigartige Ideen und interdisziplinäre Strategien" für Kunden wie Marktkauf, Wal-Mart, C&A und Görtz habe sich seine Agentur eine "fundierte Kompetenz" im Handel erarbeitet. TAS begrüßt auch **Nestlé Deutschland** als Neukunden und realisierte für dessen Produkt 'Nescafé Gold' eine Sampling-Aktion. Von Mitte Ok-

tober bis Mitte Dezember 2005 wurde in Fußgängerzonen, vor Bürokomplexen und am PoS in den Städten Wetzlar, Groß-Zimmern, Karlsruhe und Bad Kreuznach frisch zubereiteter Nescafé Gold verkostet. Die jeweils zehntägigen Aktionen liefen unter dem Motto 'Mmmmh – das ist ja ein DHING' (steht für: Das Hätte Ich Nicht Gedacht). Ziel der Sampling-Aktion ist der Abbau von Verbraucherbarrieren sowie die Erhöhung der Käuferreichweite durch die Rekrutierung neuer und insbesondere auch jüngerer Verwender. Die GF Görke und **Thomas Siepmann** gründeten TAS 1990 als Eventagentur und decken heute auch die Bereiche PoS-Marketing, Media Relations sowie Co-Marketing ab. Die Agentur zählt 50 feste Mitarbeiter und gehört seit Jahren zu den Top 10 der deutschen Eventagenturen. (rk)

Medium: Blach Report
Datum: 03.06
PI: k.A.
Visits: k.A.



EMOTIONAL
MARKETING

- EVENTS
- PROMOTIONS
- MEDIA RELATIONS
- SPONSORING

TAS KOCHT MIT KNORR

TAS Emotional Marketing ist die neue POS-Marketing Agentur der Marke Knorr. Nach einem umfangreichen Auswahlprozess durch die Hamburger Beratung cherrypicker hat sich der Lebensmittelkonzern Unilever für die Essener Agentur entschieden. Für Knorr übernimmt TAS nun deutschlandweit die Konzeption, Planung und Durchführung von Dach-Promotions sowie die Entwicklung maßgeschneiderter Konzepte für Unilevers Key Account-Märkte.

Info: www.tas-agentur.de

Medium: Horizont.de
Datum: 01/06
Pl: k.A.
Visits: k.A.



EMOTIONAL
MARKETING

- EVENTS
- PROMOTIONS
- MEDIA RELATIONS
- SPONSORING

HORIZONT.NET

FULL VERSION LIGHT VERSION

Home | Mein Abo | Horizont Abo | Mediadaten | Postcards | Kontakt | Inhalt | FAQ | Impressum | Log Out | RSS

MEIN ABO

STELLENMARKT
über 3332 Stellenangebote und Stellengesuchel

24 MELDUNGEN
ALLES 24 STUNDEN

PREMIUM
online
printaktiv
6-pager

NEWS
marketing
agenturen
medien
interaktiv
leute
schlagzeilen
newsarchiv

WERBEMARKT
dossiers
agenturnavigator
charts
werbe-etats
online-etats
kreativwettbewerbe
bannerwatch
werbedatenbank

STANDPUNKT
top und flop
spieser alfons

JOBS+KARRIERE
praktikantenbörse

NEWS.newsarchiv

Knorr Marketing-Etat geht an TAS Emotional Marketing

TAS Emotional Marketing ist neue PoS-Marketing Agentur von **Knorr**. Nach einem umfangreichen Auswahlprozess durch die Hamburger Beratungsfirma **Cherrypicker** hat sich der Lebensmittelkonzern **Unilever** für die Essener Agentur entschieden. Sie entwickelt für Knorr Dach-Promotions sowie Konzepte für Kernmärkte des Konzerns.

TAS wurde 1990 von **Torsten Görke** und **Thomas Siepmann** als Eventagentur gegründet, ist mittlerweile jedoch in den Bereichen PoS-Marketing, Media Relations sowie Co-Marketing tätig. Sie betreut Kunden wie Marktkauf, Wal-Mart, C&A und Görtz. [se](#)

Druckversion Artikel versenden [11. Januar 2006]

Weitere Agenturen-News vom 11. Januar 2006

- ZAVY-Statistik: Agenturen suchen Arbeitsbienen
- Einreichfrist zum 14. Comprix läuft
- Baader Hermes setzt Kampagne für Easy Credit Shops fort
- McCann landet Etat-Doppelschlag

PRO MEDIA
Grossflächenplaner

NEWS MARKETING
Plus kommt mit Printtitel
Aufgefrishtes
Marketingkonzept für Afri-Cola

HORIZONT
SALES DASHBOARD M.A.S. 10. JAHRE
JETZT ANMELDEN

NEWS AGENTUREN
WPP gründet Team Ford für US-Autobauer
Fink & Fuchs steigert Umsatz

NEWS MEDIEN