



■ PRESSE ■ ■ PRESSEINFORMATIONEN ■

Düsseldorf, 12. Mai 2010

ERGO vergibt Etat für Launchkampagne an Aimaq + Stolle

Die Agentur Aimaq & Stolle wird die Launchkampagne zur Einführung der Marke ERGO in Deutschland für die Versicherungsgruppe entwickeln und umsetzen. Die Berliner setzten sich im Pitch gegen drei andere Agenturen durch. „Aimaq und Stolle hat von allen Agenturen im Pitch am besten unsere Ziele und Vorstellungen für die neue Marke verstanden und eine überzeugende kreative Plattform für die Kampagne vorgestellt“, sagte Dr. David Stachon, Leiter ERGO Marketing. In den nächsten Wochen werden die Details der Kampagne erarbeitet, die in der zweiten Jahreshälfte starten wird.

Mit dem Markenlaunch wird die ERGO Versicherungsgruppe in Zukunft Lebens- und Sachversicherungen unter eigenem Namen anbieten. Die Marken Hamburg-Mannheimer und Victoria werden durch die Marke ERGO abgelöst.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ERGO Versicherungsgruppe AG
Pressestelle
Alexandra Klemme
Tel. 0211/477-3003
alexandra.klemme@ergo.de

Über die ERGO Versicherungsgruppe

Mit 19 Mrd. € Beitragseinnahmen ist ERGO eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. ERGO ist weltweit in mehr als 30 Ländern vertreten und konzentriert sich auf die Regionen Europa und Asien. In Europa ist ERGO die Nummer 1 in der Kranken- und der Rechtsschutzversicherung; im Heimatmarkt Deutschland gehört ERGO über alle Sparten hinweg zu den Marktführern. Über 50.000 Menschen arbeiten als angestellte Mitarbeiter oder als selbstständige Vermittler hauptberuflich für die Gruppe. ERGO bietet ein umfassendes Spektrum an Versicherungen, Vorsorge und Serviceleistungen. Heute vertrauen über 40 Millionen Kunden der Kompetenz und Sicherheit der ERGO und ihrer Experten in den verschiedenen Geschäftsfeldern; allein in Deutschland sind es 20 Millionen Kunden. Ihnen bietet ERGO integrierte Versicherungs- und Dienstleistungskonzepte für ihre individuellen Bedürfnisse.
Mehr unter www.ergo.com.

Disclaimer

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der ERGO Versicherungsgruppe beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Quelle: <http://www.ergo.com/cms/ergo/de/media/news/>