



Pressemitteilung

75 Einreichungen beim CREA Credential Award 2011: Newcomer und Digital im Aufwind

Hamburg, 6. September 2011 - Der CREA Credential Award 2011 (www.credentialaward.de) verzeichnet in diesem Jahr deutlich mehr Bewerbungen im Bereich „Digital/Online“ als in 2010. Parallel ist die Zahl der Newcomer-Agenturen um 600 Prozent gestiegen. Bei insgesamt 75 Einreichungen sind die Kandidaten in der Kategorie „Werbeagentur“ dagegen rückläufig. Insgesamt wurden 15 Prozent mehr Einreichungen gegenüber dem Vorjahr verzeichnet. Der CREA Credential Award findet in diesem Herbst bereits zum neunten Mal statt.

„Die Verschiebung der Bewerberzahlen innerhalb der Kategorien ist ein klares Indiz für den ständigen Wandel, dem die Agenturbranche momentan unterliegt. Umso wichtiger ist es für jede einzelne Agentur, ein klares und relevantes Profil zu besitzen“, kommentiert Oliver Klein, Inhaber von cherrypicker und Initiator des Credential Awards. Am 23. September 2011 tagt die Jury aus Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen*, um über die Shortlist abzustimmen. Hier gilt es, das Ticket für die zweite Runde zu lösen: Die persönliche Präsentation vor dem Entscheidungsgremium.

Allen Teilnehmern – egal ob Gewinner oder nicht – steht der CREA New Business Workshop offen, in dessen Rahmen prominente Vertreter der werbetreibenden Unternehmen aus der Praxis berichten und mit Geschäftsführern und New Business Verantwortlichen aus Agenturen diskutieren, worauf es bei der Kundenansprache ankommt. Dieser exklusive, nur den einreichenden Agenturen vorbehaltene Zirkel, hat das erste Mal im Anschluss an den CREA 2010 stattgefunden und ist das einzige deutschsprachige Forum für Agentur-Eigenmarketing. Das Feedback der über 30 teilnehmenden Agenturvertreter war derart positiv, dass die Veranstaltung zukünftig zu einer festen Institution im Umfeld des CREA wird.

*Die Jurymitglieder im Einzelnen:

- apetito AG
- ASSTEL Versicherungsgruppe
- BACARDI GmbH
- Central Krankenversicherung AG
- Deutsche Messe AG
- ERGO Versicherungsgruppe AG
- Erstes Deutsches Fernsehen
- Euler Hermes Kreditversicherungs-AG
- FC St. Pauli Vermarktungs GmbH & Co. KG
- IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG
- J&S Dialog-Medien GmbH Fischer's Archiv
- Mast-Jägermeister AG
- Munich Re
- SAP Deutschland AG & Co. KG

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



- SEB AG
- Siemens Aktiengesellschaft
- simyo GmbH
- Software AG
- Street One GmbH
- Süddeutsche Zeitung GmbH
- Takko Holding GmbH
- Unilever Deutschland GmbH
- Vodafone D2 GmbH
- WRH Marketing Deutschland GmbH
- ZIMBO Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. KG

Über den CREA Credential Award:

Der CREA Credential Award ist der bedeutendste Award für die Eigendarstellung von Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH). Er zeigt auf, ob und wie die Neugeschäftsbemühungen von Agenturen bei potentiellen Kunden ankommen und will so die Qualität von Agentur-Eigenmarketing-Maßnahmen verbessern. Der CREA Credential Award wird in diesem Jahr bereits zum neunten Mal durchgeführt.

Agenturen aller Disziplinen der Kommunikationsbranche können sämtliche Eigenmarketing-Maßnahmen wie Broschüren, Präsentationen, Mailings, Spots, Anzeigen, Plakate, Apps, Websites sowie PR-Maßnahmen und Events einreichen. Damit erhalten sie die einzigartige Chance, ihre Aktivitäten vor potenziellen Kunden auf den Prüfstand zu stellen. Ebenfalls zugelassen sind Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung.

Im Rahmen des CREAs hat sich ein zweistufiges Auswahlverfahren bewährt: Im ersten Schritt wird die Überzeugungskraft aller eingereichten Kommunikationsmittel und -kampagnen aus Sicht der Agentur-Zielgruppe, also der Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen, beurteilt. Auf dieser Grundlage wird die Shortlist festgelegt. Anschließend findet in der zweiten Jurysitzung eine Live-Präsentation der Finalisten statt. Diese verleiht dem Wettbewerb seine besondere Realitätsnähe.

Der CREA Credential Award 2011 bedankt sich für die Unterstützung bei: Beeftea, cherrypicker, DEN MUTIGEN GEHÖRT DIE WELT, FISCHER'S ARCHIV, new business, SAP, Süddeutsche Zeitung, W&V, Wolk TV und wrh marketing.

Weitere Informationen:

cherrypicker -
Agency Selection Service
Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
22587 Hamburg
Tel.: 040.28 66 77 9-0
e-Mail: presse@cherrypicker.de

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de