



Osram

Gramm und JWT streben zum Licht

Die Agentursuche beim Münchner Unternehmen Osram geht in die entscheidende Phase. Wie berichtet (nb 20/10), hatte die Siemens-Tochtergesellschaft das endgültige Aus ihres Betreuers Springer & Jacoby abgewartet und dann die Hamburger Beratung cherrypicker zwecks Unterstützung beim Screening eingeschaltet. Auf Anfrage dieser Redaktion ist aus dem Unternehmen zu erfahren, dass Agenturen in eine engere Auswahl genommen und mit Projekten betraut sind. Eine sich aus dieser Situation ergebende Entscheidung sei nicht vor dem Ablauf von zwei Monaten zu erwarten. Angaben über die Größe der kleinen Agenturrunde macht Osram nicht.

Selbstverständlich, dass der Kunde in dieser Konstellation auch die Namen der Teilnehmer nicht preisgibt. So haben wir uns auf die Suche gemacht und wurden fündig. Nach unserer Information schwitzen über den Aufgaben die Düsseldorfer Agentur **Gramm** und **JWT**, Hamburg. Die Werber schwitzen nicht nur wegen der tropischen Temperaturen und des grasierenden WM-Fiebers, sondern auch deshalb, weil es die Projekte in sich haben. Es geht um die gesamte kommunikative Klaviatur eines Milliardenunternehmens, das weltweit und in einem Markt agiert, der im Umbruch steckt.

Hier fällt das Stichwort LED. Die Zukunft gehört der LED-Lichttechnik, die wohl schneller als viele Verbraucher es ahnen die Energiesparlampe ablösen wird. Mit der neuen Technik bekommt Osram als Weltmarktführer-Zweiter hinter Philips auch neue Mitbewerber, nämlich asiatische Konzerne mit Halbleiter-Know-how wie Sharp, Toshiba, Panasonic oder Samsung. Da ist künftig also eine Menge Musik drin für Unternehmen, die bei Licht mitspielen wollen und das Thema auch im Griff haben.

Es steht viel auf dem Spiel

Nach der Ära mit Springer & Jacoby hat Osram mit Gramm und JWT wieder Networks ins Auge gefasst. "Wieder" deshalb, weil vor S&J viele Jahre lang Ogilvy & Mather der Betreuer war. Für JWT könnte ein Osram-Auftrag nach langer Durststrecke zum großen Lichtblick werden. Der seit 2008 amtierende CEO **Martin Wider** braucht einen Beweis des Neuanfangs unter seiner Regie, zumal er vor ein paar Monaten die Agenturzentrale kurzerhand nach Hamburg verlegte und den früheren S&J-, JvM- und Ogilvy-Mann **Till Hoh-**

mann zum Kreativchef machte. Zudem verstärkt sich JWT gerade mit Tom Davis als Digital Director.

Gramm gehört zwar zum Network Grey, positioniert sich aber als Inhaber-Agentur. Auch hier gibt es einen neuen Chef, der es der Welt zeigen möchte: Berater **Frank Schrader** löste das langjährige Oberhaupt Francois Hartz ab. Eile hat Osram in dieser Situation nicht, denn im Hintergrund halten sich z.B. die ortsansässigen Agenturen **Sainer** und **Löhr & Partner** jederzeit bereit einzuspringen. (rk)

www.osram.de/karriere

LEDs create your career.

Mit OSRAM die Zukunft des Lichts gestalten.

Mit innovativen LED-Technologien setzen wir die Maßstäbe von morgen. Unsere Kunden profitieren schon heute von einem umfassenden und durchdachten Produktportfolio. Hier stimmt einfach alles – von der kleinsten Komponente bis hin zur maßgeschneiderten LED-Komplettlösung.

Gestalten Sie mit OSRAM die Welt des Lichts: mit Begeisterung, Leidenschaft, Kreativität und Energie. Machen Sie Ihre Erfolgsgeschichte zu einem Teil von unserer. **LEDs create your career.**

SEE THE WORLD IN A NEW LIGHT **OSRAM** OSRAM

Recruiting-Anzeige, gestaltet von der Münchner Agentur Löhr & Partner