

Drei Preisträger bei CREA Credential Award 2007

EURO RSCG 4D, Eventlabs und Saatchi & Saatchi gewinnen den CREA für die beste Agentur-Eigendarstellung

Hamburg, 28. November 2007. Im fünften Jahr des CREA Credential Awards konnten sich am 26. November 2007 mit EURO RSCG 4D eine Multimedia-Agentur, mit eventlabs eine Event-Agentur und mit Saatchi & Saatchi eine Werbe-Agentur von der Shortlist mit insgesamt 12 Kandidaten gegenüber der Konkurrenz durchsetzen. Der CREA prämiiert jährlich die besten Agentur-Eigendarstellungen und hatte in diesem Jahr knapp 90 Einreichungen, aus der die 24 Juroren in einer ersten Juryrunde die Shortlist wählen musste. Die Sieger, die ihr Talent für Eigenwerbung besonders eindrucksvoll und originell zur Schau gestellt hatten, wurden am Abend der Nominierung im Gläsernen Foyer des Hamburger Lokalsenders Hamburg1 gekürt. Hamburg1 Geschäftsführer, Bernhard Bertram, hat in diesem Jahr die feierliche Verleihung unterstützt, die vor rund 160 geladenen Persönlichkeiten aus dem Agentur- und Unternehmensbereich stattfand. Durch den Abend führte Hamburg1 Moderatorin Lisa Reimnitz und einem Live-Auftritt des 5-köpfigen „Vocal Ensembles“, eine Gruppe junger Hamburger Talente, unterstützte auch die Hamburger School of Entertainment die CREA-Preisverleihung.

Mitinitiator Oliver Klein, Inhaber von cherrypicker und Vizepräsident des Kommunikationsverbands kommentierte den CREA 2007 und den Auftritt der Kandidaten: „Man konnte klar erkennen, wie gut sich Agenturen im entscheidenden Augenblick bei der persönlichen Präsentation auf die Situation einstellen können. Die Live-Performance ist ein relevanter Faktor bei der Award-Vergabe.“ Nur wem es gelänge, mit seinem persönlichen Auftritt neben den eingereichten Arbeiten nochmals einen Mehrwert bei der Eigendarstellung zu schaffen, verdiene auch einen der begehrten Awards, so Klein weiter.

Die Veranstalter Kommunikationsverband und cherrypicker sind unter diesen Bedingungen sehr zuversichtlich, dass der CREA 2008 an den diesjährigen Erfolg anknüpfen wird. Außerdem wird der CREA 2008 nicht nur wieder für die Deutschland, Österreich und der Schweiz, sondern zusätzlich und erstmalig auch in Frankreich ausgeschrieben werden.

Die CREA Shortlist 2007 präsentiert sich ausgeglichen durch die Kommunikationsdisziplinen, auch wenn die Mehrheit - vier der Finalisten - aus den Reihen der klassischen Werbung kommen, sind diesmal auf der Shortlist auch Agenturen aus den Bereichen Corporate Publishing (2007 zum ersten Mal als eigene Kategorie ausgeschrieben) Direkt Marketing, Event, Media, Multimedia und VKF-Promotion vertreten.