

WISSENSWERT

Agenturen + Kampagnen

Auf der Suche nach internationalen Agenturen?

► Die im Juni dieses Jahres frisch konstituierte SCAN International hat gemeinsam mit Partnern ein europäisches Agenturbuch herausgebracht: „THE SCAN BOOK: Directory of European marketing communications agencies“. Der SCAN Guide 2005 ist ein Nachschlagewerk, in dem laut Herausgeber erstmals international arbeitende Agenturen in Europa zusammengefasst sind. Rund 80 inhabergeführte Agenturen, Agenturgruppen, -netzwerke und ihre europäischen Büros aus den Bereichen Werbung, Marketing-services, Design, Multimedia und Media sind aufgeführt. Abgedeckt werden dabei die Märkte Benelux, Frankreich, Italien, Osteuropa, Skandinavien und Spanien sowie United Kingdom/Irland. Die Informationen beinhalten Adressen, Nennung Management-



Über www.cherrypicker.de ist das 372 Seiten starke Nachschlagewerk mit CD-ROM für 250 Euro zzgl. MwSt. und Versand erhältlich.

teams und wichtigste Kunden. Außerdem enthält der SCAN Guide Angaben zu Awards sowie Beschreibungen einzelner Services. Abgerundet wird das Buch durch eine CD-ROM mit einer Auswahl an Kreativarbeiten aus TV und Print.