

## Pressemitteilung

---

### Agency Search Consultants im International AdForum veröffentlichen Code of Conduct

Erster, global gültiger Branchenkodex für Agenturauswahlprozesse

*Hamburg, 31. Oktober 2011* – Die unter dem Dach des International AdForums assoziierte Gruppe weltweit führender Agency Search Consultants hat einen eigenen Code of Conduct veröffentlicht. Damit existiert erstmals ein übergreifender, global gültiger Branchenkodex für Agenturauswahlprozesse. Mit-Initiator Oliver Klein von der Agentur-Management-Beratung cherrypicker freut sich über diesen Meilenstein: „Wir haben es geschafft, einen globalen Konsens über die Spielregeln der Branche zu definieren. Dieser Code of Conduct bildet ab sofort den Maßstab für das Tun und Handeln aller Marktteilnehmer.“

#### **Sieben Grundsätze für Agenturauswahlprozesse**

Das Dokument ist das Ergebnis eines Prozesses, der vor zwei Jahren bei einem Summit in Kopenhagen angestoßen und von cherrypicker maßgeblich mit gestaltet wurde. Neben der Verpflichtung, immer die besten Agenturen bzw. Kommunikations-Dienstleister für die Bedürfnisse der Kunden auszuwählen, definiert der Code of Conduct sieben Prinzipien, die im Rahmen eines Agenturauswahlprozesses beachtet werden müssen. Dabei spielen sowohl die beraterische Expertise und der Einsatz professioneller Tools als auch die Kriterien Objektivität, Fairness und Transparenz eine wichtige Rolle. Ein gleichermaßen verantwortungsvoller Umgang mit den Interessen der Kunden und der Agenturen steht im Mittelpunkt der Verpflichtung.

#### **Beratungsleistung für werbetreibende Kunden**

Der Code of Conduct schreibt außerdem vor, dass Agency Search Consultants immer für Kunden, aber zusammen mit Agenturen arbeiten, um ein Ergebnis zu erzielen, welches im bestmöglichen Interesse beider Parteien ist. Dazu Oliver Klein weiter: „Ein Berater kann im Hinblick auf die Agenturauswahl nur dann objektiv sein, wenn er eindeutig im Auftrag des beauftragenden Unternehmens handelt und auch ausschließlich von diesem bezahlt wird. Eine Vermischung von Interessen oder Geschäftsmodellen mit Agenturen ist nicht zielführend und wird konsequent abgelehnt.“

#### **Für mehr Qualität und professionelle Beratung**

Oliver Klein weiter: „cherrypicker arbeitet seit vielen Jahren nach eigenen Corporate Guidelines, die auch als Impulsgeber für den vorliegenden Code of Conduct gedient haben. Ich freue mich, dass nun ein wichtiger Schritt in Richtung Qualitätssicherung und Professionalisierung für unsere noch sehr junge Branche getan wurde und hoffe, dass sich auch in Deutschland weitere Marktteilnehmer anschließen werden.“

### **Über International AdForum**

Unter dem Dach des International AdForums ([www.adforum.com](http://www.adforum.com)) sind ca. 50 Agency Consultancies weltweit assoziiert. Das AdForum bildet die einzige internationale Plattform für diese Branche. Alle unterzeichnenden Firmen verpflichten sich zur Einhaltung der im Code of Conduct festgeschriebenen Standards. Adforum.com ist eine unabhängige Informationsplattform für die globale Werbewirtschaft und bietet werbetreibenden Unternehmen eine Vielzahl von Recherche- und Informationsservices über mehr als 20.000 Dienstleister und 120.000 Werbekampagnen.

### **Über cherrypicker**

cherrypicker ([www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de)) ist die führende Unternehmensberatung für Agentur-Management im deutschsprachigen Raum. National und international unterstützt cherrypicker werbetreibende Unternehmen und Institutionen dabei, die passenden Kommunikationsagenturen zu finden und erfolgreicher mit ihnen zusammen zu arbeiten. cherrypicker ist zu 100 Prozent inhabergeführt und unabhängig. Die Leistungsbereiche im Einzelnen: Strategie-Consulting, Agenturauswahl, Relationship-Management, Evaluierung, Vergütung & Verträge, Öffentliche Ausschreibungen.

### **Anlage:**

- Originaltext „Agency Search Consultants Code of Conduct“ inkl. Liste der Unterzeichner

### **Weitere Informationen:**

#### **cherrypicker - Agency Management Consulting**

Oliver Klein  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
22587 Hamburg  
Tel.: 040.28 66 77 9-0  
e-Mail: [presse@cherrypicker.de](mailto:presse@cherrypicker.de)