

CREA AWARD 2009

Viel Futter für Agenturen

Zum siebten Mal verlieh die Beratungsfirma Cherrypicker den CREA Credential Award, bei dem die besten Eigendarstellungen von Agenturen prämiert werden. Die Spannung hielt bis zum Schluss: Erst am Freitagabend bei der Preisverleihung im Hamburger Theater Kehr wieder erfuhren die 20 Shortlist-Kandidaten, wer von ihnen die Jury, bestehend aus Marketingchefs, überzeugen konnte. Tagsüber hatten die 20 Agenturen die Chance, ihre Firma persönlich den Juroren vorzustellen. Nur sechs Dienstleister beeindruckten die Jury (siehe auch S. 48). Cherrypicker-Chef Oliver Klein sprach von einem „Armutszugnis für Agenturen“. Zu un kreativ, zu un relevant war das Gros der Einsendungen. Michael Werner, Marketingchef der Molkerei Weihenstephan, plädierte daher für einen Perspektivenwechsel bei den Agenturen: „Kunden sind kein Futter. Kunden sind Freunde“, wandelte er in seiner Rede ein Zitat aus dem Film „Nemo“ ab. Die 200 Gäste nahmen sich die Worte zu Herzen und diskutierten beim anschließenden Meet & Greet. Prämiert wurden zudem die besten Agentur-Websites (W&V 47/09).

kr



1 Spannung vor der Preisverleihung für die besten Agentur-Websites und den CREA Award. Knapp 200 Gäste waren ins Kehr wieder-Theater gekommen.

2 „Machen Sie keine Werbung. Beginnen Sie ein Gespräch!“ Mit diesen einleitenden Worten sicherten sich die Wunderman-Chefs Bernd Becker (l.) und Uli Büsgen (r.) die Aufmerksamkeit der Juroren, unter ihnen MLP-Marketingleiter Uwe Stuhldreier.

3 Laudatorin Martina Dase (Welthungerhilfe) mit den CREA-Award-Gewinnern Dominik Tiemann und Björn Bremer von M&C Saatchi.

4 Claus Koch gewann im Bereich Designagenturen. Den Preis überreichte Arndt Papenfuß (Grohe).

