

## Bürgerschaft schreibt Informationskampagne zur Wahl 2008 aus

### Kommunikationskonzept soll Wahlrecht und den digitalen Wahlstift erklären

Mit einer umfangreichen überparteilichen Kommunikationskampagne will die Hamburgische Bürgerschaft die Wählerinnen und Wähler über das neue Wahlrecht und den digitalen Wahlstift informieren. Im ersten Schritt sucht das Landesparlament im Rahmen einer europaweiten Ausschreibung jetzt eine passende Agentur. Für die Organisation und Begleitung eines objektiven und professionellen Ausschreibungsprozesses sorgt die Unternehmensberatung cherrypicker aus Hamburg.

Die Hamburgische Bürgerschaft hat beschlossen, dass eine Kommunikationskampagne die im Februar 2008 stattfindenden Bürgerschaftswahlen bewerben soll. „Wir wollen eine möglichst hohe Wahlbeteiligung erreichen und sicherstellen, dass die Bürger ausreichend über die Neuerungen informiert werden.“, so Berndt Röder, Präsident der Hamburgischen Bürgerschaft.

Im Rahmen der Bürgerschaftswahlen 2008 wird weltweit erstmalig ein digitaler Wahlstift zum Einsatz kommen mit dem eine deutlich schnellere Auswertung der Wahlergebnisse möglich ist. Damit ist Hamburg Vorreiter einer innovativen und effizienten Wahltechnologie und sicherlich Vorbild für andere Wahlen.

Der Auswahlprozess für die Kampagne erfolgt zweistufig mit einem Teilnahmewettbewerb und einer nachfolgenden Wettbewerbspräsentation zwischen drei bis fünf geeigneten Agenturen. Die vollständigen Ausschreibungsunterlagen sind ab sofort unter [www.xxxxxxxxxxxxxx](http://www.xxxxxxxxxxxxxx) abrufbar.

*Verantwortlich: Ulfert Kaphengst, Pressesprecher der Hamburgischen Bürgerschaft.*

*Rückfragen unter 0 40/4 28 31 – 24 08.*