



Pressemitteilung

CREA gründet das erste deutschsprachige Forum für Agentur-Eigenmarketing

Am 19. Mai fand zum ersten Mal der CREA New Business Workshop in Hamburg statt. In Ergänzung zu dem in diesem Jahr erneut ausgeschriebenen Award wurde ein exklusives Forum für Geschäftsführer und New-Business-Verantwortliche aus Agenturen geschaffen, um sich untereinander und mit einigen Kundenvertretern über professionelles Agentur-Marketing und Neugeschäftsaktivitäten auszutauschen. Über 30 Agenturen aus ganz Deutschland diskutieren und networkten.

Damit verfolgt der CREA weiterhin konsequent sein Ziel, die Professionalisierung des Agenturmarketings im deutschsprachigen Raum zu fördern.

Hamburg, 01. Juni 2011. Über 30 Agenturvertreter diskutieren lebhaft untereinander und mit Marketingentscheider wie Lars Gerber, European Marketing Direktor Knorr von Unilever und Martina Dase, Marketingvorstand der Welthungerhilfe sowie den Agentur-Management-Experten Oliver Klein und Jörg Lüsebrink, über Strategien, Maßnahmen und Erlebnisse des Agentur-Marketings.

Dabei waren unterschiedlichste Agenturen aus ganz Deutschland vertreten, die beim CREA 2010 eingereicht hatten, wie z.B. DDB Tribal, Jung von Matt, Ogilvy & Mather, KOOB, Aimaq Stolle, M&C Saatchi, MetaDesign, DDB Tribal, Publicis Pro, Proxenos etc..

Damit wurde erstmalig ein persönliches Forum für den offenen Austausch und eine lebhaft Diskussion zu dem sensiblen Thema Neugeschäft geschaffen - für dieses Thema ein absolutes Novum im deutschsprachigen Raum. Noch nie zuvor haben wohl New Business-Verantwortliche aus Agenturen, Marketingentscheider aus Unternehmen und Kommunikationspartner gemeinsam so offen und anregend diskutiert.

„Die Stimmung und die anschließende Resonanz aller Beteiligten waren außerordentlich positiv“, so Oliver Klein, Initiator und Geschäftsführer von cherrypicker. „Die Agenturen wünschen sich ausdrücklich, dass wir dieses Angebot und Format unbedingt auch weiter fortsetzen. Daher wird es auch nach dem diesjährigen CREA einen solchen Workshop geben, der auch wieder exklusiv den CREA-Teilnehmern vorbehalten sein wird.“

Dieser Workshop des CREA 2011 steht unter dem Thema „Was Kunden von Neugeschäftsansprachen der Agenturen erwarten“ und wird voraussichtlich im Frühjahr 2012 stattfinden. Und auch hierzu wird cherrypicker sicher wieder einige ausgewählte Kunden gewinnen können.

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



Über den CREA Credential Award:

Der CREA Credential Award ist im deutschsprachigen Raum der bedeutendste Award für die Eigendarstellungen von Kommunikationsagenturen aller Art. Er hat das Ziel die Qualität von Agentureigenmarketingmaßnahmen zu verbessern, indem er Agenturen aufzeigt, ob und wie Ihre Neugeschäftsbemühungen bei potentiellen Kunden wirklich ankommen.

Agenturen aus allen Disziplinen der Kommunikationsindustrie können jede Art von Eigenmarketing-Maßnahmen wie Broschüren, Präsentationen, Mailings, Spots, Anzeigen, Plakate, Apps, Websites sowie PR-Maßnahmen und Events einreichen, die das Ziel der Kundenakquisition verfolgen. Damit erhalten sie die einzigartige Chance, ihre Maßnahmen vor potenziellen Kunden auf den Prüfstand zu stellen. Ebenfalls zugelassen sind Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung.

Die Ausschreibung umfasst den gesamten deutschsprachigen Raum: Deutschland, Österreich und die Schweiz und bietet somit die ideale Bühne, auf der alle Agenturen die Chance haben, unter Beweis zu stellen, wie gut ihre Eigendarstellung im Vergleich zur Konkurrenz wirklich ist.

Insgesamt hat sich im Rahmen des CREAs ein zweistufiges Auswahlverfahren bewährt, bei dem in einem ersten Schritt die Überzeugungskraft aller eingereichten Kommunikationsmittel und -kampagnen aus Sicht der Agentur-Zielgruppe, also von der hochkarätigen Jury, bewertet werden. Auf dieser Grundlage wird die Shortlist festgelegt und anschließend zu einer 2. Jurysitzung eingeladen: einer Live-Präsentation der Finalisten, die dem Wettbewerb seine besondere Realitätsnähe verleiht.

Detaillierte Informationen und die Ausschreibungsunterlagen sind online zu finden auf www.credentialaward.com. Einreichen dürfen Agenturen aller Kommunikationsdisziplinen aus dem deutschsprachigen Raum einschließlich Österreich und der Schweiz. Einsendeschluss ist der 30. Juni 2011.

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



Über cherrypicker:

cherrypicker ist eine auf Agenturmanagement spezialisierte Beratung mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen berät und unterstützt werbetreibende Unternehmen und Institutionen national und international in allen Fragen rund um Agenturen und Marketing-Dienstleistern aller Art. Zu den Leistungen gehört u.a. Agenturmanagement, Agenturauswahl, Agenturvergütung, Agentursteuerung und Agenturkontrolle. Das Unternehmen wurde im Jahr 2001 von seinem Inhaber, Oliver Klein, gegründet und ist derzeit der führende Anbieter im deutschsprachigen Raum.

Zu den Kunden gehören u.a. Aktion Mensch, Bahlsen, BAT, Bongrain, Burger King, comdirect bank AG, Deutsche Bahn, Deutsche Welthungerhilfe, Drägerwerke, Edeka, ERGO, GDV, Hamburgische Bürgerschaft, Hilcona, Jägermeister, Munich RE, Nike, Osram, Pfizer, QVC, Sandoz, SAP, SEB, Siemens, Takko, Tchibo, Unilever, Warsteiner.

Weitere Informationen:

cherrypicker - Agency Selection Service

Erik-Blumenfeld-Platz 1
22587 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 28 66 77 9 0
www.cherrypicker.de
www.credentialaward.com

Pressekontakt:

Felicita Credner
felicita.credner@cherrypicker.de

Kontakt für Agenturen:

Anja Waesch
anja.waesch@cherrypicker.de

und
Holger M. Klein
holger.klein@cherrypicker.de

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de