



Pressemitteilung

cherrypicker gibt den Startschuss für den 7. CREA Credential Award

Dieses Jahr können Agenturen beim CREA erneut ihr Können unter Beweis stellen, wenn es heißt, die Agentur im richtigen Licht zu präsentieren. Bei dem im deutschsprachigen Raum renommiertesten Wettbewerb für Agentur-Eigendarstellungen und -Marketing werden die besten Strategien und Maßnahmen zur Neukundengewinnung prämiert. Dieses Jahr zeichnet der CREA erstmals auch in der Kategorie Employer Branding aus.

Hamburg, 28. Mai 2009. Noch bis zum 15. Juli 2009 haben Agenturen die Möglichkeit, ihre Eigendarstellungen und Agentur-Maßnahmen für den CREA Credential Award 2009 einzureichen. Der Award wurde bereits 2003 von cherrypicker, der im deutschsprachigen Raum führenden Beratung im Bereich Agentur-Management, ins Leben rufen, um die Bedeutung von Agentur-Eigenwerbung zu betonen, „denn nur wenn eine Agentur in der Lage ist, für sich selbst professionell zu kommunizieren, wird ein Kunde ihr seine Marke anvertrauen“, so Oliver Klein, Inhaber von cherrypicker. „Selten hatte die Eigenwerbung eine so hohe Bedeutung wie in diesem Jahr, denn die Wirtschaftskrise hat gravierenden Einfluss auf die Kommunikationsbranche. Agenturen, denen es jetzt nicht gelingt, Neukunden zu gewinnen, werden vom Markt verschwinden.“

Agenturen aus allen Disziplinen der Kommunikationsindustrie können dieses Jahr zum 7. Mal in sämtlichen Kategorien Broschüren, Präsentationen, Mailings, Spots, Anzeigen, Plakate, Websites sowie PR-Maßnahmen und Events zum Award einreichen, die das Ziel der Kundenakquisition verfolgen. Damit erhalten sie die einzigartige Chance, ihre Maßnahmen vor potenziellen Kunden auf den Prüfstand zu stellen, denn die Jury besteht aus einer ca. 25-köpfigen Jury, die ausnahmslos aus Marketingentscheidern besteht.

Neu ist dieses Jahr die Einführung der eigenständigen Kategorie Employer Branding, zu der Agenturen erstmals ihre Maßnahmen einreichen können. Damit reagiert der CREA auf die vermehrte Einreichung von Recruiting Maßnahmen in den vergangenen Jahren. Gleichzeitig stellt er für die Kategorie eine eigenständige Jury auf, die mit entsprechenden Mitgliedern der Zielgruppe besetzt wird: Studenten und baldige Absolventen von Kommunikationsfachschulen und Universitäten.

Insgesamt hat sich im Rahmen des CREAs ein zweistufiges Auswahlverfahren bewährt, bei dem in einem ersten Schritt die Überzeugungskraft aller eingereichten Kommunikationsmittel und -kampagnen aus Sicht der Agentur-Zielgruppe, also von der hochkarätigen Jury, bewertet werden. Auf dieser Grundlage wird die Shortlist festgelegt und somit zu einer 2. Jurysitzung eingeladen: die Live-Präsentation der Finalisten, die dem Wettbewerb seine besondere Realitätsnähe verleiht.

cherrypicker – Oliver Klein
Humannstr. 13
D-22609 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



Die CREA Jury 2009 besteht u.a. aus folgenden Personen: Frau Claudia Bayer (Fischer`s Archiv), Frau Anina Frahm (Hamburg-Mannheimer Versicherungs-AG, Leiterin Markenführung und Kommunikation), Frau Claudia Jung (Bacardi GmbH, Einkaufsleitung), Frau Sigrun Junge (SAP Deutschland AG & Co. KG, Leiterin Event & Marketing Communication), Herr Arndt Papenfuß (Grohe AG, Head of Product Marketing), Frau Marion Rothgänger (Molkerei Meggle Wasserburg GmbH & Co. KG, Leitung Marketing & Produktentwicklung), Herr Nico Schlegel (Bahlsen GmbH & Co. KG, Geschäftsführer), Herr Michael Schmelz (National-Bank AG, Direktor), Herr Tobias Schultheis (Carlsberg Deutschland Markengesellschaft mbH), Herr Dirk Spilker (DIS AG, Direktor Marketing und PR), Herr Dr. Uwe Stuhldreier (MLP Finanzdienstleistungen AG, Marketingleiter), Herr Robert Summer (HEAD Sport AG, Advertising & Communication Manager Raquetsports), Frau Sabine Tubbesing (Mitteldeutscher Rundfunk, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit), Herr Thomas Wegmann (FC St. Pauli, Leiter Marketing, Vertrieb und Kommunikation), Herr Michael Th. Werner (Molkerei Weihenstephan GmbH & Co. KG, Marketingleiter), Herr Johannes Winter (AOL, Leiter Unternehmenskommunikation)

Detaillierte Informationen und die Ausschreibungsunterlagen sind online zu finden auf www.credentialaward.com. Einreichen dürfen Agenturen aller Kommunikationsdisziplinen aus dem deutschsprachigen Raum einschließlich Österreich und der Schweiz. Einsendeschluss ist der 15. Juli 2009.

Über cherrypicker:

cherrypicker ist eine auf Agenturmanagement spezialisierte Beratung mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen berät und unterstützt werbetreibende Unternehmen und Institutionen national und international in allen Fragen rund um Agenturen und Marketing-Dienstleistern aller Art, wie z.B. zu Agenturmanagement, Agenturauswahl, Agenturvergütung, Agentursteuerung und Agenturkontrolle. Das Unternehmen wurde im Jahr 2001 von seinem Inhaber, Herrn Oliver Klein gegründet und ist derzeit der führende Anbieter in diesem Markt. Zu den Kunden gehören u.a. apetito, BAT, BMW, Bongrain, comdirect bank AG, Deutsche Bahn, Dannemann, Hamburg-Mannheimer, Hamburgische Bürgerschaft, Hilcona, Edeka, Levi Strauss, Münchener Rückversicherungs-Ges., Nike, Pfizer, Sandoz, SAP, Tchibo, Unilever, Warsteiner.

Weitere Informationen:

cherrypicker - Agency Selection Service

Oliver Klein
Humannstraße 13
22609 Hamburg
Tel.: 040 28 66 77 9 0
presse@cherrypicker.de

cherrypicker – Oliver Klein
Humannstr. 13
D-22609 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de