

## SCAN International veröffentlicht bisher einmaliges Nachschlagewerk kurz nach Markteintritt – THE SCAN BOOK

---

Hamburg, August 2005. Die im Juni diesen Jahres frisch konstituierte SCAN International, erste europäische Beratung für Kommunikationsmanagement, hat gemeinsam mit allen Partnern ein ganz besonderes und bisher einmaliges europäisches Agentur-Buch herausgebracht: "THE SCAN BOOK: Directory of European marketing communications agencies". Neben mehreren Projekten, die für Kunden in den einzelnen Ländern schon umgesetzt werden, ist nun mit dem SCAN Guide 2005 ein umfassendes Nachschlagewerk erschienen, dass auf keinen Schreibtisch fehlen sollte! Denn erstmals werden international arbeitende Agenturen in Europa zusammengefasst. Eine wichtige Entscheidungshilfe also für alle werbetreibenden Unternehmen, die über [www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de) bestellt werden kann.

Damit avanciert THE SCAN BOOK zur Pflichtlektüre für jeden, der internationale Kommunikation betreibt und schließt eine wichtige Lücke im internationalen Business-Geschehen. Rund 80 inhabergeführte Agenturen, Agentur-Gruppen, -Netzwerke und ihre europäischen Büros aus den Bereichen Werbung, Marketing Services, Design, Multimedia und Media sind aufgeführt. Abgedeckt werden dabei die Märkte Benelux, Frankreich, Italien, Osteuropa, Skandinavien und Spanien sowie United Kingdom/ Irland, in Anlehnung an die tiefgreifenden Branchenkenntnissen der einzelnen SCAN Partner. Für die Agenturen im deutschsprachigen Teil Europas zeichnet sich cherrypicker aus.

Die ausführlichen Informationen beinhalten Adressen, Nennung Management-Teams und wichtigste Kunden. Darüber hinaus enthält der SCAN Guide Angaben zu Awards sowie Beschreibungen einzelner Services. Abgerundet wird das Buch durch eine CD-ROM mit einer Auswahl an Kreativarbeiten aus TV und Print. Die Angaben beruhen indes auf den freiwilligen und kostenlosen Meldungen der Agenturen. Infolgedessen bietet das Nachschlagewerk einen guten Überblick der europäischen Agenturszene. Die Gestaltung des Covers von "THE SCAN BOOK" wurde von keinem Geringeren als John Hegarty und Team gestaltet – Namensgeber der internationalen Kreativagentur von Bartle, Bogle, Hegarty, London.

Ermöglicht wurde die Realisierung dieses Projekts erst durch die Neugründung von SCAN International. Zu dieser einzigartigen, größten europäischen Beratung gehört cherrypicker – Agency Selection Service –, neben Grupo Consultores Spanien, Scan Management Consultants Niederlande, The Haystack Group UK und Videotheque Frankreich.

Das besondere an SCAN International: Es ist die erste europäische Beratung, die Unternehmen in allen Bereichen der Auswahl, Steuerung und Beratung von Kommunikationsagenturen unterstützt und das nahezu für den gesamten europäischen Raum. Das Know-how dieser Beratung baut auf der langjährigen Erfahrung der fünf Partner im Segment Agentur-Management und deren detaillierten Kenntnissen der Märkte auf. Damit ist SCAN International in seiner Art einzig und beispiellos und für werbetreibende Unternehmen eine unverzichtbare Anlaufstelle! Genauso wie THE SCAN BOOK, das über [www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de) oder unter 040/ 44 50 64 13 per Fax bestellt werden kann.

**Details:**

Format: 235 x 305 mm 4c

Seiten: 372

Onpack: 1 CD-ROM

Register: Personenregister Agenturen  
Kundenregister Agenturen

Auflage: 2.000 limitiert

Preis: EURO 250,00 zzgl. MwSt.  
zzgl. Versandkosten

**Weitere Informationen:**

cherrypicker – Agency Selection Service  
Oliver Klein  
Feldbrunnenstraße 52  
20148 Hamburg/ Germany  
Tel.: 049 40 44 50 64 10  
Fax: 049 40 44 50 64 13  
Email: [oliver.klein@cherrypicker.de](mailto:oliver.klein@cherrypicker.de)