
PRESSEINFORMATION

CINEMA vergibt Etat an Vasata/Schröder

Hamburg, 23.06.2005. Europas größte Filmzeitschrift hat die Hauptrolle für ihren Werbeetat neu besetzt: Vasata/Schröder aus Hamburg konnte sich in einem mehrstufigen Agentur-Screening aus über 30 Agenturen durchsetzen. Organisiert und durchgeführt wurde dieses Screening durch die auf Agenturauswahl und -management spezialisierte Hamburger Beratung cherrypicker. Dr. Michael Kleinjohann, Verlagsleiter CINEMA und TV SPIELFILM bei der Verlagsgruppe Milchstraße, ist überzeugt: "Mit Vasata/Schröder haben wir für Cinema eine renommierte Agentur gefunden, die durch kreatives Potential und hohe Abverkaufskompetenz zugleich überzeugt." Erste Ergebnisse der neuen Zusammenarbeit gibt es im Herbst zu sehen: Zum 30. Geburtstag von Cinema startet die Filmzeitschrift eine umfangreichen Kampagne mit Werbung in Print und elektronischen Medien sowie einer Reihe von Events starten. Mirko Vasata, Geschäftsführer von Vasata/Schröder, freut sich: "Cinema ist inhaltlich eine der attraktivsten Aufgaben am Zeitschriftenmarkt."

CINEMA, vor 30 Jahren als erster Titel der Verlagsgruppe Milchstrasse (heute Hubert Burda Media) gegründet, ist mit über 140.000 verkauften Exemplaren (IVW 1/05) und einer Reichweite von 1,37 Mio. Personen (AWA 2004) Europas größte Filmzeitschrift. CINEMA überzeugt jeden Monat durch seine ebenso informative wie unterhaltsame Kompetenz bei den Lifestyle-Themen Kino, Film, Stars, DVD und Home-Entertainment-Technik. Große Star-Interviews, detaillierte Hintergrundberichte, Besuche am Set und gut recherchierte Informationen rund um die Welt des Films machen CINEMA zum modernen cineastischen Entertainment-Guide.

Weitere Informationen:

Uwe Barfknecht
Sprecher der Verlagsgruppe MILCHSTRASSE

VERLAGSGRUPPE MILCHSTRASSE
Tel.: (0 40) 41 31-10 20
Fax: (0 40) 41 31-20 02

Mail: ubarfknecht@milchstrasse.de

