

Europa//Scan International

# Lexikon für internationale Kommunikation

Die europäische Beratung für Kommunikationsmanagement **Scan International** hat ein Nachschlagewerk herausgebracht, das international arbeitende Agenturen in Europa zusammenfasst. „The Scan Book: Directory of European Marketing Communications Agencies“ führt rund 80 inhabergeführte Agenturen, Agentur-Gruppen, Networks und ihre europäischen Büros aus den Bereichen Werbung, Marketing Services, Design, Multimedia und Media auf. Abgedeckt werden die Märkte Benelux, Frankreich, Italien, Osteuropa, Skandinavien, Spanien sowie UK/Irland. Für die Agenturen im deutschsprachigen Teil Europas zeichnet Cherrypicker verantwortlich.



*Cherrypicker-Chef O. Klein: Verantwortet den deutschen Teil.*