

Pressemitteilung

Horst Schlämmer im VW und der Fleurop Blumenengel gewinnen Gold bei der KLAPPE 27

Insgesamt 40 Klappen, davon 2 goldene, 14-mal Silber und 24-mal Bronze vergab der Kommunikationsverband am 12. September 2007 an die Kreativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Gold ging an den Fleurop Spot „Hochzeitstag“ der Werbeagentur Walker (CH) und an Kunstfigur Horst Schlämmer für den von DDB Germany/Tribal DDB produzierten VW-Blog „Horst Schlämmer macht Führerschein“

Hamburg, den 12. September 2007 – Der Kommunikationsverband e.V. vergab heute in Hamburg den begehrten, mit 4 Punkten im Kreativ-Ranking bewerteten, Bewegtbildpreis „DIE Klappe“. Mit der 27sten Preisverleihung der Klappe übergab der Juryvorsitzende Amir Kassaei DDB Germany, insgesamt 40 Klappen. Zu den Laudatoren zählten ferner Jan Kühl, El Cartel Media, Sebastian Hardieck, BBDO Düsseldorf, Erik Heitmann, Springer & Jacoby, Mirko Vasata, VasataSchröder, Dr. Michael Trautmann, Kempertrautmann, Klaus Flettner, Change Communication und Präsident des Kommunikationsverbands sowie Oliver Klein, Cherrypicker und Vizepräsident des Kommunikationsverbands.

KLAPPE in Gold

Gold gingen in der Kategorie TV & Kino an die Schweizer Werbeagentur Walker und die Paul Weiland Film Company für den Fleurop Spot „Hochzeitstag“ und an DDB Germany/Tribal DDB/TELEMAZ Commercials in der Kategorie Internet für die VW-Kampagne „Horst Schlämmer“.

KLAPPE in Silber

In der Kategorie TV & Kino:

BBDO Germany/Cobblestone „Back Seat“ (Smart)
Butter./TELEMAZ Corporate „Klartext aus Berlin“ (SPD)
DDB Germany/Markenfilm „Fliege“ (Volkswagen)
Grabarz & Partner/deli pictures „Schattenspiele“ (Volkswagen)
Grabarz & Partner/ Cobblestone „Waage“ (Edeka)
Heimat/Markenfilm „Ron Hammer“ (Hornbach)
Heimat/Markenfilm Kampagne Window / Carport (Hornbach)
Jung von Matt/Erste Liebe Filmproduktion für „Sauna“ (Adobe Kampagne „Improve your Image“)
Jung von Matt/Sehsucht „Arbeit“ (Sparkasse)
Ogilvy & Mather/Neue Sentimental Film „Die Besucher“ (Klicksafe.de).

In der Kategorie Internetfilme:

DDB Germany/DDB Germany „Camelia“ (Berlitz)
Ogilvy & Mather/Neue Sentimental Film „Die Besucher“ (Klicksafe.de).

In der Kategorie Messe- und Unternehmensfilme:

Jung von Matt/Film Deluxe/HSI West Coast „The return of the sun“ (Solon).

In der Kategorie Mobile Devices:

DDB Germany/Tribal DDB/TELEMAZ Commercials „Horst Schlämmer“ (Volkswagen).

KLAPPE in Bronze

Mit 24 Klappen in Bronze wurden ausgezeichnet:

In der Kategorie TV & Kino:

Butter./Stern Film, "Kind" (Holiday Jack)
DDB Germany/DDB Germany, Kampagne Camelia / Ken / Tights (Berlitz)
DDB Germany/Radical.Media, "Basketball" (Volkswagen)
DDB Germany/Radical.Media, „Ein ganz normaler Morgen“ (Volkswagen)
DDB Germany/soup.film "Unfall", (Volkswagen)
DDB Germany/Radical.Media, Kampagne "Made in Germany" (Volkswagen)
Heimat/five_three double ninety, "Screws"(Hornbach)
Jung von Matt/Markenfilm, „Schuh“ (Kinderhilfswerk)
Jung von Matt/Radical.Media, „4matics“ (Mercedes-Benz)
Kempertrautmann/Tony Petersen Film, „Warm-up“ (Audi)
Kempertrautmann/e+p commercial, „Türke“ (Comedy Central)
Jung von Matt/Kempertrautmann/Markenfilm, „Du bist Deutschland“ (Du bist Deutschland)
Publicis/Condor Films, „Agnus Dei“ (Schauspielhaus)
Springer & Jacoby/STINK, Kampagne Beamon / Moss / Agostini / Becker / Klammer (bwin)
Walker/Cobblestone, Kampagne "Muttertag" (Fleurop).

In der Kategorie Messe- und Unternehmensfilme:

Euro RSCG/VCC Perfect Pictures, "Lullaby" (Citroën)
Jung von Matt/tisch eins, „Typofonie“ (Konzerthaus Dortmund)
kempertrautmann/e+p commercial, Kampagne Türkei / Chantal (Comedy Central)
Springer & Jacoby/STINK, "Muhammad Ali" (bwin)

In der Kategorie Internetfilme:

BBDO Germany/Vogelsänger Film, "Urban Stealth Technology" (smart).
Heimat/Markenfilm, „Die Legende“ (Hornbach)
Interone Worldwide/Florian Seidel, „DEF MINI RECORDS" (BMW)
Kempertrautmann/e+p commercial, „Türke“ (Comedy Central)
Spillmann/Felser/Leo Burnett/Plan B Film, "Mary Woodbridge" (Mammut)

Sat 1 Comedy Moderator, Niels Ruf, der die Preisverleihung der KLAPPE moderierte, begrüßte die rund 400 KLAPPE Gäste im Hamburger Streit's, die aus Deutschland Österreich, der Schweiz und Frankreich angereist waren, um den ältesten deutschsprachigen Filmpreis zu feiern. Auch Hape Kerkeling hatte sich per Film zur KLAPPE eingefunden und bedankte sich persönlich für Gold und Silber mit denen „Horst Schlämmer“ ausgezeichnet worden war.

Im Anschluss an die Preisverleihung ging's zur KLAPPE-Party ins Nachtasyl im Thalia Theater.

Zum 27sten Mal hat der Kommunikationsverband e.V., Hamburg, DIE KLAPPE für Kreative in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgeschrieben. „ Auch mit diesem Wettbewerb wollen wir unseren Anspruch Kommunikation zu professionalisieren deutlich machen“ sagte Klaus Flettner, Präsident des Kommunikationsverbandes. Nach einem Jahr Pause erreichte Deutschlands wichtigster Bewegtbildpreis mit insgesamt 438 Filmen in den Kategorien TV & Kino, Unternehmensfilme, Internetfilme und Mobile Devices sowie in der Sonderkategorie Nachwuchsfilme ein Rekordergebnis gegenüber den Vorjahren und konnte eindrucksvoll seine Position im Wettkampf der Wettbewerbe behaupten. „Die Klappe ist auf dem Weg zu einem internationalen Werbefilmpreis, der anders als andere Preise, Juroren und Einreicher aus den verschiedenen Disziplinen der Bewegtbildkommunikation integriert“, kommentiert der Juryvorsitzende Amir Kassaei, Creative Director und Geschäftsführer von DDB Germany. „Die Klappe ist der einzige Wettbewerb, in dem auch Auftraggeber, Produktionen und Presse zu Wort kommen – objektiver kann eine Bewertung unserer Arbeit nicht sein. Das werden wir auf europäischer Ebene und auch international weiterentwickeln.“ Amir Kassaei wird für weitere 2 Jahre der Jury der Klappe vorsitzen.

Die Förderer der KLAPPE27 in Hamburg sind:

Cherrypicker, ColorDruck, DEN MUTIGEN GEHÖRT DIE WELT, BBDO Germany, kempertrautmann, Press1, Springer & Jacoby, Tribal DDB und VasataSchröder. EL CARTEL MEDIA (strahlt die Gewinner-Spots der KLAPPE 27 am 15. September 2007 um 20.12 Uhr nach den Nachrichten auf RTL II aus), Medienpartner Hamburg 1, übernahm die lokale Berichterstattung und die Dokumentation. Für die Produktion der Abendveranstaltung zeichnete die Filmproduktion Pirates'n Paradise aus Düsseldorf verantwortlich. Rich Prosecco sorgt für prickelnde Getränke und Skoda transportiert die Gäste mit Limousinen zur KLAPPE-Party.

Jurymitglieder bei der KLAPPE27:

Jürgen Vossen (Heimat Berlin), Michael Trautmann (kempertrautmann), Kurt Georg Dickert (TBWA/Berlin), Johannes Krammer (TBWA/Wien), Pius Walker (Walker/Zürich), Christian Daul (Y&R Germany), Carsten Szameitat, (11 Prozent Communication), Thomas Knops (Nokia Europe), Thomas Wallek (British American Tobacco Österreich), Carmine Gallo (Fressnapf), Peter Dobril (Bank Austria/Wien), Jan Kühn (El Cartel Media), Niclas Friese-Greene (Premiere), Karin Bollo (Weber Shandwick), Mario Rosendahl (Eyecansee/DPRG), Oliver Klein (cherrypicker), Kirsten Mißfeld (Warsteiner), Peter Dobril (Bank Austria/Wien), Andreas Panzeri (Werbewoche/Zürich), Joachim Graf (Press1), Eberhard Volk (RTL Hessen), Prof. Hans-Joachim Berndt (House of Packshots), Philip Schwinger (ffp Wien) und Mark von Seydlitz (made in munich Filmproduktion), Claudia Pluskat (Pirates 'N Paradise), Professor Christian Köster (Hochschule für Fernsehen und Film München).

Zum Kommunikationsverband:

Der Kommunikationsverband ist die in Deutschland einzige übergeordnete Berufsorganisation der Kommunikationsbranche mit Sitz in Hamburg. Er hat rund 2000 Mitglieder, die sich auf 18 Clubs in 15 Bundesländern verteilen. Neben Einzelpersonen können auch Firmen die Mitgliedschaft erwerben. „Kommunikation professionalisieren“ ist das Motto des Verbandes, der seinen Mitgliedern Dienstleistungen, wie u.a. eine Hinterlegungsstelle für urheberrechtlich geschützte Ideen den „Ideen-Tresor“, Rechtsberatung, Ausbildungsveranstaltungen und Vortragsreihen anbietet. Außerdem schreibt der Kommunikationsverband Awards wie „DIE KLAPPE“, den „BOB“, und den „CREA“ aus.

Weitere Informationen:**Bundesgeschäftsstelle Kommunikationsverband e.V.**

Geschäftsführung
Katharina Stinnes
Pöseldorfer Weg 23
20148 Hamburg
Tel.: 040.41917787
Tel.: 040.41917789
Fax: 040.41917790

www.kommunikationsverband.de
www.dieklappe.de