

## **Die Sieger des Crea Credential Awards stehen fest**

Die Agentur Cherrypicker verleiht den Crea Credential Award 2009. Für die beste Eigen-darstellung in der Kategorie „Design“ prämierte die Jury Claus Koch Identity. Die beste Direktmarketing-Agentur ist Wunderman. Uniquedigital überzeugte im Bereich Multimedia und BBDO Deutschland erhielt einen Award in der Kategorie „Recruitment“. Die Juroren prämierten sowohl M&C Saatchi als auch Weigert Pirouz Wolf im Bereich „Werbung“.

---