

Pressemitteilung

**Corporate Design Preis des Kommunikationsverbands
kommt mit neuer Verpackung
Anlässlich 9. Ausschreibung komplett erneuert – Erstmals
Packungsdesign und studentische Arbeiten zugelassen**

Hamburg, 15. November 2005. Der Kommunikationsverband hat einen seiner wichtigsten Awards, den Corporate Design Preis, anlässlich seiner Verleihung für das Jahr 2005 konsequent weiterentwickelt und erneuert.

Die neue Aufteilung der Wettbewerbs-Kategorien in B2C (Business-to-Consumer) und B2B (Business-to-Business) spiegelt noch besser die Marktsituation wieder. Außerdem wurde die Kategorie Packungsdesign eingeführt, so dass sich jetzt auch Verpackungsgestalter beteiligen können. Erstmals sind auch Studenten von Designschulen zugelassen, die sich über den Award im Markt profilieren können. Schließlich konnte mit Peter Schmidt der wohl bekannteste deutsche Kommunikationsdesigner als neuer Juryvorsitzender gewonnen werden.

„Mit der Neuausrichtung haben wir den Corporate Design Preis für alle Gestalter noch attraktiver gemacht“, zeigt sich Oliver Klein (Inhaber cherrypicker) überzeugt. Der für Awards zuständige Vizepräsident im Kommunikationsverband sieht, besonders durch die auf zehn Auszeichnungen plus Nachwuchsprämierung gestiegene Preisanzahl, die Zukunft des Awards gesichert.

Der Kommunikationsverband zeichnet mit dem Corporate Design Preis in sechs Kategorien Arbeiten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz aus, die herausragende Kommunikationsleistungen mit neuen, zukunftsweisenden Konzepten verbinden. Zum Wettbewerb zugelassen ist jedes Corporate Design oder Verpackungsdesign, das in den genannten Ländern gestaltet beziehungsweise beauftragt wurde. Die eingesandten CDs oder Verpackungen müssen in 2005 eingesetzt worden sein oder es noch werden. Studenten dürfen Arbeiten einreichen, die in diesem Jahr erstellt worden sind.

Anmeldeschluss für die Teilnahme am Corporate Design Preis 2005 ist am 16. Dezember 2005. Die Unterlagen müssen komplett bis zum 13. Januar 2006 eingereicht sein. Bei Fragen und für weitere Informationen können sich Interessenten an das Wettbewerbs-Team von AwardsUnlimited, Tel. +49(0)6173-60 86 04 wenden. Die Anmeldeunterlagen gibt es auch direkt unter der Internet-Adresse des Kommunikationsverbands:

www.kommunikationsverband.de.

Zum Kommunikationsverband:

Der Kommunikationsverband ist die einzige übergeordnete, rein personenbezogene Organisation in der Kommunikationsbranche. Er hat heute rund 2000 Mitglieder, die sich auf 22 Clubs in 15 Bundesländern verteilen. Seit Anfang 2005 hat der Verband seinen Sitz in Hamburg.

Kontakt und Rückfragen:

Kommunikationsverband
Ann-Christin Renström
Kehrwieder 10, 20457 Hamburg, Fon 040.41 441-410
(Fax -413), geschaeftsstelle@kommunikationsverband.de