

Pressemeldung

Hamburg, 07.05.2006. Die Hamburgische Bürgerschaft sucht eine Agentur für die Kommunikationskampagne zur Bürgerschaftswahl 2008. Für die Organisation und Durchführung eines objektiven und professionellen Ausschreibungsprozesses wurde die Unternehmensberatung cherrypicker, Hamburg beauftragt. Der Teilnahmewettbewerb wurde heute eingeleitet.

Die Hamburgische Bürgerschaft hat beschlossen, dass eine Kommunikationskampagne für die im Februar 2008 stattfindenden Bürgerschaftswahlen durchgeführt werden soll. „Wir wollen eine möglichst hohe Wahlbeteiligung erreichen und sicherstellen, dass die Bürger ausreichend über die Neuerungen bei dieser Wahl informiert werden.“, so Berndt Röder, Präsident der Hamburgischen Bürgerschaft.

Im Rahmen der Bürgerschaftswahlen 2008 wird weltweit erstmalig ein digitaler Wahlstift zum Einsatz kommen mit dem eine deutlich schnellere Auswertung der Wahlergebnisse möglich ist. Damit ist Hamburg Vorreiter einer innovativen und effizienten Wahltechnologie und sicherlich Vorbild für andere Wahlen.

Für die Entwicklung und Umsetzung einer solchen Kampagne wird über eine europaweite Ausschreibung eine entsprechende Kommunikationsagentur gesucht. Der Auswahlprozess erfolgt dabei zweistufig mit einem heute beginnenden Teilnahmewettbewerb und einer nachfolgenden Wettbewerbspräsentation von drei bis fünf Agenturen.

„Um den Auswahlprozess in diesem Marktsegment kompetent und objektiv durchzuführen, haben wir uns mit cherrypicker professionelle Unterstützung geholt“ so Landeswahlleiter Willi Beiß.

Die vollständigen Ausschreibungsunterlagen sind ab sofort unter www.ausschreibungen.hamburg.de abrufbar.

cherrypicker – Oliver Klein
Humannstr. 13
D-22609 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de

Über cherrypicker:

cherrypicker ist eine auf Agenturmanagement spezialisierte Beratung mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen berät und unterstützt werbetreibende Unternehmen und Institutionen national und international in allen Fragen rund um Agenturen und Marketing-Dienstleistern aller Art, wie z.B. in Fragen zu Agenturauswahl, Agenturvergütung, Agentursteuerung, Agenturkontrolle.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2001 von seinem Inhaber, Herrn Oliver Klein, gegründet und ist derzeit der führende Anbieter in diesem Markt. Zu den Kunden gehören u.a. BAT, Hamburg-Mannheimer, InBev, Invest in Germany, Levi Strauss, Nike, randstad, Pfizer, Sandoz, SAP, Tchibo, Warsteiner.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ulfert Kaphengst
Pressesprecher
Leiter Öffentlichkeitsarbeit
und Protokoll
HAMBURGISCHE BÜRGERSCHAFT
Rathaus
20095 Hamburg
fon: +49 (40) 4 28 31-24 08
fax: +49 (40) 4 28 31-25 58
ulfert.kaphengst@bk.hamburg.de
www.hamburgische-buergerschaft.de

Oliver Klein
Inhaber cherrypicker
Humanstr. 13
22609 Hamburg
fon.: 040 / 28 66 77 90
oliver.klein@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de

cherrypicker – Oliver Klein
Humanstr. 13
D-22609 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de