

AIDA holt Economia an Bord

Bei AIDA Cruises, Deutschlands führendem Kreuzfahrtunternehmen, ist die Entscheidung für eine neue Kreativagentur gefallen: Die Economia aus Hamburg kann den Gewinn des Etats für sich verbuchen.

Bereits im September 2008 wurde ein mehrstufiger Pitch um den Kommunikationsetat von AIDA Cruises initiiert. Unter den vier namhaften Agenturen, die in die Endauswahl kamen, darunter Etathalter Tequila\ aus Hamburg, wählte AIDA die Agentur Economia aus.

„AIDA Cruises wird in den kommenden Jahren seine Flotte von fünf auf neun Schiffe ausbauen. Unser Wachstumstempo werden wir auch zukünftig durch gezielte Marketingmaßnahmen weiter vorantreiben“, erklärt Hansjörg Kunze, Director Corporate Marketing & Communications. „Economia hat uns im Pitch in der strategischen Ausrichtung und der kreativen Umsetzung überzeugt.“

„Wir freuen uns riesig über das AIDA Votum. AIDA bietet eine einmalige Vielfalt an traumhaften Urlaubserlebnissen auf dem Wasser. Genau das wollen wir in der AIDA Kommunikation noch stärker zum Ausdruck bringen“, erklärt Peter Brawand, Geschäftsführer Beratung der Economia.

Vergeben wurde der Gesamtwerbeetat für Deutschland. Dieser umfasst unter anderem die klassische Kommunikation, Direktmarketingmaßnahmen, Verkaufsliteratur und Sales Promotion Kampagnen.

Rostock, 20. Januar 2009