

Credential Award

Zwölf Agenturen auf der Shortlist

Selbstvermarktung
Der CREA-Award soll auf die Bedeutung der Selbstvermarktung der Agenturen aufmerksam machen.

Zwölf Agenturen haben es auf die Shortlist des **5. Credential Award** (CREA) geschafft. Dies teilten der **Kommunikationsverband** e.V. und das Beratungsunternehmen **Cherry Picker**, beide Hamburg, mit. Sie schreiben den Preis gemeinsam aus.

Beworben um den in sieben Kategorien vergebenen Preis, bei dem es um die Eigendarstellung der Agenturen geht, haben sich rund 90 Dienstleister. Ins Finale schafften es unter anderem **Antwerpes**

+ **Partner, Leo Burnett** (Kategorie Werbung), **Rapp Collins** (Direktmarketing) und Euro RSCG 4 D (Multimedia). Für die Kategorien Media, Event, VkF und Promotion sowie Corporate Publishing wurde von der 20köpfigen Jury jeweils nur eine Agentur nominiert.

Die Sieger werden am 26. November vor rund 200 Gästen im Hamburger Lokalsender Hamburg 1 gekürt.

Mit dem vergleichsweise jungen Preis wollen der Kommunikations-



CREA: Der Selbstvermarktungs-Preis wird zum 5. Mal vergeben.

verband, der rund 2000 Mitglieder in 18 Clubs zählt, und Cherry Picker auf die Bedeutung der Selbstvermarktung der Kreativdienstleister aufmerksam machen. *wik*