

Fragen-Katalog für Agenturen

Agenturname:

Straße:

PLZ / Ort:

Telefon / Fax:

Ansprechpartner:

Durchwahl:

Datum:

Funktion:

E-Mail:

Agentur-Eckdaten:

Gründungsjahr:

Mitarbeiter fest:

Mitarbeiter frei

Standort(e):

Intern. Netzwerk:

Art der Agentur (max. drei Kernbereiche):

Werbung / Fullservice

Marketingberatung

Direct Marketing

PR / IR

Promotions / VKF

Events

Sonstiges:

Strategische Planung

Media

Multimedia / Online

Design

Messen

Marktforschung

1. Welche Kernkompetenz(en) besitzt Ihre Agentur?

2. In welchen Märkten / Branchen liegt Ihr Schwerpunkt und warum?

3. Welche Beispiele zeigen für 1. + 2. am besten Ihre Kernkompetenz auf? (Bitte Beispiele beifügen)

4. Bitte nennen Sie uns 3-5 Ansprechpartner auf Kundenseite, die wir ggf. nach ihren Erfahrungen befragen dürfen.

5. Verfügen Sie über Erfahrungen mit internationalen Projekten?

cherrypicker – Oliver Klein
Humannstr. 13,
D-22609 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherry-picker.de
www.cherry-picker.de

6. Wie differenzieren Sie sich von Ihren direkten Wettbewerbern (ggf. Nennung)?
7. Wie verteilen sich Ihre Mitarbeiter auf die einzelnen Kompetenzfelder / Agenturbereiche?
Haben die Mitarbeiter spezielle Branchenkenntnisse – wenn ja, welche?
- a) feste Mitarbeiter
 - b) regelmäßige freie Mitarbeiter?
8. Gibt es besondere Kompetenzen bei den Agentur-Inhabern (GF etc.) oder Mitarbeitern innerhalb der Agentur (z.B. Vorkenntnisse der Person aus der Vergangenheit, die bisher noch nicht innerhalb Ihrer Agentur angewandt wurden)?
9. Warum sollte sich ein Kunde für Ihre Agentur entscheiden (kurzes Statement)?
10. Aktuelle Kundenliste (inkl. Kurzbeschreibung der Aufgabe), Nennung der Aufgabe und derzeit geltende Wettbewerbsausschlüsse (ab/bis wann):
11. Standard-Kalkulationsbasis (Preisliste, Stundesätze, Tagessätze)

Anmerkung zu diesen Fragen:

Anhand der uns von der Agentur zur Verfügung gestellten Informationen wird entschieden, ob die Agentur für diese Aufgabe interessant ist und bei den weiteren Schritten berücksichtigt wird.

Die Einreichung von reinen Agenturbroschüren reicht oft nicht aus, um dies adäquat beurteilen zu können oder lässt solche Agenturen im direkten Vergleich mit aussagekräftigeren Unterlagen anderer Agenturen schlechter abschneiden.

Daher möchten wir Sie bitten, sich ein wenig Zeit für diesen Fragebogen zu nehmen. Dabei müssen die Fragen nicht in diesem Format beantwortet werden. Eine Integration in ein Booklet inkl. der Beispiele und Cases kommt bei unseren Kunden erfahrungsgemäß sehr gut an.

Insbesondere die kurze Beschreibung von ähnlichen Aufgaben können stark helfen, Ihre Agentur mit den geforderten Anforderungen zu vergleichen.

cherrypicker – Oliver Klein
Humannstr. 13,
D-22609 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 779-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 779-13

E-Mail: info@cherry-picker.de
www.cherry-picker.de

Einzureichende Unterlagen

5 Punkte für cherrypicker

1. **Aussagekräftige Unternehmensdarstellung**

Broschüre, Präsentation, Beschreibung o.ä.

Sollten Sie keine Broschüre haben, reicht natürlich auch ein Ausdruck der Unternehmenspräsentation als Booklet.

Bitte dies unbedingt in Printform einreichen, keine Datenträger o. Mails.

2. **Fact Sheet**

Eckdaten über die Agentur

3. **Ausgefüllter Fragebogen**

Vorlage anbei

4. **Aktuelle Kundenliste und Referenzbeispiele**

Kunden der letzten 2 Jahre mit einer Kurzbeschreibung der jeweiligen Aufgabe und ggf. Erfolge der Maßnahmen

Bei Network-Agenturen bitte nur die Ergebnisse der jeweils einsendenden Agentur nennen
Referenzbeispiele in Form von Charts, Mustern, Fotos etc.

5. **Kurzbeschreibung der Agentur-Entscheider**

Wer sind die Macher, welchen Hintergrund haben diese?

(Stationen, Etats, Erfolge, Kern-Kompetenzen)

Dies ist besonders wichtig bei jungen Agenturen, deren Kompetenz im Agentur-Team liegt, was die Agentur selbst aber noch nicht ausreichend mit eigenen Beispielen untermauern kann.