

PM Etatgewinn Müller

V 2
20.07.04



Soyus3 lässt sich Müller schmecken

Ludwigsburger Agentur gewinnt Produkt-PR-Etat

In einem mehrstufigen Auswahlprozess konnte sich die Ludwigsburger Agentur Soyus3 im abschließenden Pitch um den Gesamtetat der Müller Produkt PR gegen 4 Wettbewerber durchsetzen. Der gesamte Auswahlprozess bis zur Vertragsunterzeichnung wurde von der Hamburger Beratung cherrypicker organisiert und durchgeführt.

Durch den Gewinn werden bei Soyus3 nun alle PR-Markenstats der Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG betreut. Dazu gehören Müllermilch, Buttermilch, Kefir, Milchreis, Froop, Joghurt mit der Ecke, Crema, die Müller Drinks sowie die Müller Dessert und der Probiotiklassiker Nestlé LC1.

Soyus3 ist bereits seit Frühjahr 2003 für Müller tätig und verantwortet seitdem die Kampagnen-PR für die "Müller Partei". Ausschlaggebend für den Pitcherfolg war neben dem dezidierten Markenverständnis der klare Wille auch in der PR neue Wege zu beschreiten. "Soyus3 tickt anders als die anderen, ist schneller, aggressiver und leidenschaftlicher als der Wettbewerb und hat uns in der bisherigen Zusammenarbeit immer wieder positiv überrascht. Deshalb ist die Passung zur Marke Müller und ihren Markenwerten sehr hoch", freut sich Jens-Oliver Hauck, Marketingleiter bei Müller.

SOYUS3 GMBH OSTERHOLZALLEE 76 / 71636 LUDWIGSBURG / POSTFACH 1065 / 71610 LUDWIGSBURG /
TELEFON: +49 7141 40750 / TELEFAX: +49 7141 4075-10 / INFO@SOYUS3.DE / WWW.SOYUS3.DE /
AG LBG HRB 4983 / GESCHAFTSFÜHRER: STEFAN SPRINGER
-PRE-EVENTS->SPONSORING->INTERACTIVE WIR SIND WIE WIR SIND UNKONVENTIONELL ABER KOMPETENT KREATIV ABER STRATEGISCH
BLITZSCHNELL ABER DURCHDACHT KOMPROMISSLOS ABER TRICKREICH HUNGRIG NEUGIERIG UND BISSIG IST SOYUS3 DA WO ES WEH TUT:
MITTENIM HARTEN KAMPF UM KUNDEN, MARKEN, MARKANTEILE, WOW!