

Pressemitteilung 07. Mai 2004

CREA Credential Award 2004:

**Ergebnis der Jurysitzung:
Nachholbedarf der Agenturen in eigener Sache**

Auch bei dem diesjährigen (zweiten) Durchgang des Wettbewerbs für beste Agentur-Selbstdarstellung bot sich der Jury aus Marketing- und Kommunikationsmanagern sowie Fachjournalisten ein gespaltenes Bild: Nur wenige Aussendungen hielten auch, was Agenturen in eigener Sache mit dem Ziel anpeilten, nämlich den Kontakt mit den potenziellen Auftraggebern herzustellen oder bestehende Geschäftsbeziehungen auszubauen.

Wo Schnelligkeit der Information gefragt ist und Hinweise auf die Problemlösungskompetenz im Vordergrund stehen müsste, wird mit zum Teil erheblichem Materialaufwand und gut gemeinten Gags der häufig untaugliche Versuch unternommen, die Zielperson für sich zu gewinnen.

Umso erfreulicher war für die Jury, die sich am 29. April im Hause der Verlagsgruppe Milchstrasse (Hamburg) zusammen gefunden hatte, dass es doch auszeichnungswürdige Arbeiten und Kampagnen gab, die als beispielhafte Arbeiten in das Finale und damit auf die Shortlist gelangten (und damit die Chance haben, im Jahrbuch B2B veröffentlicht zu werden, das wiederum vom Varus-Verlag betreut wird).

"Die Agenturen sind erst am Anfang eines Qualitätsbewusstseins in eigener Sache" kommentiert Oliver Klein, Initiator des Awards, der gemeinsam von cherrypicker und dem Kommunikationsverband jährlich für die Agenturen im gesamten deutschsprachigen Raum ausgeschrieben wird. Und Odo-Ekke Bingel, im Präsidium des Kommunikationsverbandes für die Awards zuständig resümierte nach der Jurysitzung: "Die Agenturen denken beim Konzipieren ihrer Eigenwerbung offensichtlich eher an breite Zielgruppen als an die individuellen Gesprächspartner - ein Fehler, aber auch eine Chance für diejenigen, die das Richtige auch richtig machen".

Die Bekanntgabe der Preisträger erfolgt am 28. Juni 2004 anlässlich der 42. Würzburger Werbefachgespräche, die von Vogel-Medien für die B2B-Community organisiert werden.

Anlage:
Liste der Finalisten CREA 2004
Fotos aus der Jurysitzung
Liste der Jury

Für Rückfragen:

Kommunikationsverband, Adenauerallee 118, 53113 Bonn,
Tel. 0228/949 13-0
Fax: 0228/949 13-13
info@kommunikationsverband.de

cherrypicker - Agency Selection Service
Feldbrunnenstr. 52, 20148 Hamburg
Tel.: 040 / 44 50 64 10
presse@cherrypicker.de

Anlage 1:

CREA Credential Award 2004:

Fotos aus der Jurysitzung



BU: Tomas Wallek - BAT



BU: Ralf Lanzrath - Dresdner Bank und Olav Kleibömer, Verlagsgruppe Milchstraße



BU: (v.l.n.r.) Anke Binder - MGM, Dirk Spilker - Mark-E, Olav Kleibömer - Verlagsgruppe Milchstraße, Martina Berg - Volkswagen



BU: Frank Uszko - Masterfoods, Heike Riedel - ORF



BU: (v.l.n.r.) Odo-Ekke Bingel - Kommunikationsverband, Peter Pitz - Hamburg Mannheimer, Thomas Wallek - BAT, Jörg Schöffken - Interbrew, Oliver Klein - cherrypicker