

## Pressemitteilung

---

### **CREA Credential Award:**

#### **Glänzend beim Kunden ankommen – Agenturdarstellung unter der Lupe**

Hamburg, April 2005 – **Schon zum dritten Mal wird auch in diesem Jahr wieder der CREA Credential Award verliehen. Der von cherrypicker und dem Kommunikationsverband ausgeschriebene Wettbewerb bietet den teilnehmenden Agenturen die einmalige Chance, ihre Eigendarstellungen von einer hochkarätigen Jury begutachten zu lassen. Denn bei dieser in der Award-Landschaft einzigartigen Auszeichnung bewerten die potentiellen Kunden selbst, was wirklich ankommt und überzeugt.**

Der Wettbewerb startet Anfang dieses Monats. Einsendeschluss ist der 19. Mai 2005. Zugelassen sind alle Kampagnen und Kommunikationsmittel, die nach dem 1. Januar 2004 mit dem Ziel der systematischen Kundenakquisition für die Agenturen selbst eingesetzt worden sind. Unterteilt wird in die zehn Disziplinen Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Design, Media, Verkaufsförderung/ Promotion, Event, Direkt Marketing, Sponsoring, Multimedia und Sonstige. Die Agenturen können sich mit komplexen Kampagnen ebenso beteiligen wie mit einzelnen Broschüren, postalischen Mailings, Präsentationen, Booklets und Websites. Da die Ausschreibung für den gesamten deutschsprachigen Raum gilt und folglich Arbeiten aus Österreich, Deutschland und der Schweiz gegenübergestellt und bewertet werden, erwarten die Organisatoren spannende und aufschlussreiche Vergleiche.

Wichtigstes Kriterium für den Sprung auf der CREA-Shortlist und damit in den Kreis der Award-Anwärter für die besten Eigendarstellungen ist zunächst die Überzeugungskraft aus der Sicht der möglichen Auftraggeber. Das Kriterium fließt zu 50 Prozent in die Bewertung ein. Eine eindeutige und klare Positionierung und die Differenzierung gegenüber den Mitbewerbern wird ebenso in das Urteil einbezogen, wie die Darstellung der Kernkompetenzen und die Relevanz der Botschaft für den jeweiligen Adressaten. 25 Prozent des Wertungsanteils entfällt auf Anmutung, Aufbau und Verständlichkeit und ein gleicher Anteil auf Kreativität und Ideenreichtum.

Ins Leben gerufen wurde der Preis mit dem Ziel, Agenturen anzuspornen, ihre Kommunikationsmittel und Kampagnen so zu gestalten, dass sie neugierig machen, Kontaktchancen eröffnen und um in den Augen eines Marketingverantwortlichen bestehen und überzeugen. Daher setzt sich die Jury zum größten Teil aus Marketingleitern von Unternehmen zusammen – schließlich entscheidet die Zielgruppe der Agenturmaßnahmen selbst.

Berufen sind: Odo-Ekke Bingel/ BrandCamp, Michael Götze/ Colgate Palmolive, Peter Hammer/ werben & verkaufen, Peter Hanser/ absatzwirtschaft, Christoph Hellerung/ Der Spiegel, Michaela Heumann/ T-Mobile Austria, Oliver Klein/ cherrypicker – Agency Selection Service, Dr. Michael Kleinjohann/ Verlagsgruppe Milchstraße, Harald Nebel/ New Business, Peter Pitz/ Hamburg Mannheimer, Heike Riedel/ ORF-Enterprises, Dr. Tobias Schlömer/ Deutsche Bank, Dirk Spilker/ Mark-E Aktiengesellschaft, Dr. Ralf E. Strauss/SAP Deutschland, Atissa Tadjadod/ Montblanc International, Frank Uszko/ Masterfoods, Thomas Wallek/ British American Tobacco.

Dauerhafte Präsenz in der Zielgruppe ist durch die Dokumentation gesichert wie auch dank der Begleitung des Awards durch die Medienpartner absatzwirtschaft, New Business und w&v. Für die teilnehmenden Agenturen bietet sich mit dem CREA die vorteilhafte Gelegenheit, ein direktes Feedback aus dem Kreis der werbungstreibenden Unternehmen zu erhalten und sich in einem darauf ausgerichteten Umfeld den Experten vorzustellen. Zudem zählt ein gewonnener CREA-Punkt beim Kreativ-Ranking der Deutschen Agenturen ein.

Die Ausschreibungsunterlagen und Meldeformulare (zum Download und Ausfüllen) findet man auf den Websites der Veranstalter: [www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de) und [www.kommunikationsverband.de](http://www.kommunikationsverband.de)

**Weitere Informationen:**

Mario Mans (Creative Award Coordinator)  
AwardsUnlimited/CREA  
Tel.: +49.162.2574526  
Fax: +49.6173.60 86 03  
Email: [awards@kommunikationsverband.de](mailto:awards@kommunikationsverband.de)  
[www.kommunikationsverband.de](http://www.kommunikationsverband.de)

cherrypicker Agency Selection Service  
Oliver Klein  
Tel.: 040 / 44 50 64 10  
Fax: 040 / 44 50 64 13  
Email: [oliver.klein@cherrypicker.de](mailto:oliver.klein@cherrypicker.de)  
[www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de)